

Virksomheder på spil i din Naturvidenskabs- festival

Big Bang-Konferencen 2025



Om Naturvidenskabernes Hus

- National nonprofitorganisation og videnscenter for skolevirksomhedssamarbejde
- Står bag Naturfagsmaraton, Science Day, Kloge Hænder, gymnasieindsatser og kompetenceudvikling i kommuner
- Grundlagt i Bjerringbro, Midtjylland 2009
- Fælles mål om større interesse og rekruttering inden for naturvidenskab
- 45.459 elever deltog i vores aktiviteter i 2024



Vision

Mange flere unge vælger en uddannelse inden for naturvidenskab, teknologi, it og håndværk til gavn for erhvervslivet, samfundet og en bæredygtig fremtid.

Præsentation og baggrund

- På baggrund af efterspørgsel fra lærerne beder Astra Naturvidenskabernes Hus om hjælp til at bringe skolevirksomheds-samarbejde ind i Naturvidenskabs-festivalen
- Barriererne i samarbejdet med virksomheder viser sig større end antaget

Stil endelig
spørgsmål
undervejs!



Kasper Vejlgård
Udviklingskonsulent
Naturvidenskabernes Hus

kv@nvhus.dk

De væsentlige spørgsmål



- Hvordan beriger virksomhederne naturvidenskabsfestivalen?
- Hvordan etablerer man kontakt – og fastholder aftaler med virksomhederne?
- Hvad kan virksomhederne bruges til?

Hvordan beriger virksomheder festivalen?



Skolevirksomhedssamarbejde – derfor



- Autencitet
- Hands-on
- Rollemodeller
- Motivation





Arkitekt

Elektriker

Brolægger

Entreprenør

Struktør

Biolog

Byplanlægger

Ingeniør

Antropolog/
Sociolog/
Psykolog

*natur
videnskabs
festival

Tema 2025: Fremtidens By

Hvordan etableres og fastholdes kontakt til virksomhederne?



Barrierer

- Rekruttering
- To verdener – to sprog
- Alt det praktiske (bl.a. sikkerhed)
- Virksomhedens kerneopgave



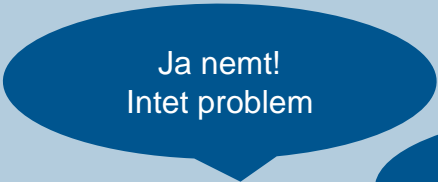
To verdener – to sprog



Engelsk
Fysik
Matematik



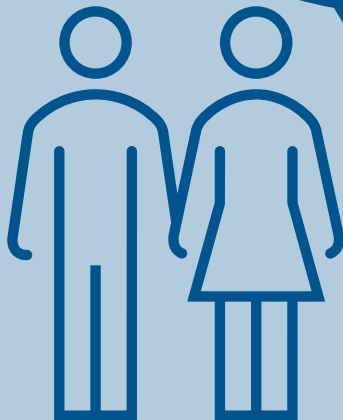
Kan vi mon arbejde
tværfagligt?



Ja nemt!
Intet problem



Murer, tømrer, VVS



Alt det praktiske – Kerneopgaven



Sikkerhedssko og andet udstyr

Madpakker

Forberedelse

Grupper

Sygdom

Transport

OBS! Virksomheder er sat i verden for at tjene penge. Kommer der uforudset travlhed, sygdom, opsigelser eller andet, er det skolebesøget, der nedprioriteres først. Så sørg for, at hele uge 39 ikke står og falder med besøget, og lav en Plan B.



Motivation

- Arbejdskraft
- Synlighed
- Socialt ansvar
- Faglighed
- Inspiration
- Gæstfrihed

(Carlsen 2025)

Step by step



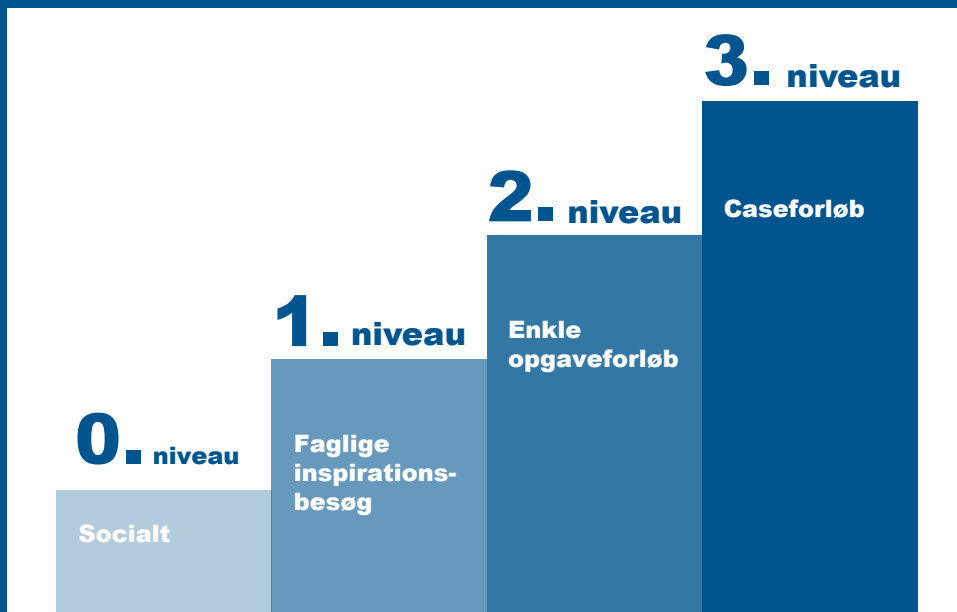
- Find en relevant virksomhed
- Søg information om virksomheden
- Kontakt – ring og aftal så møde
- Vær forberedt, kend virksomheden (og typen) – vær ydmyg og nysgerrig
- Skriv program og referat – send det til godkendelse
- Følg op og genbekræft aftaler
- Evaluér og giv feedback
- Lav aftaler om fastholdelse



Hvad kan virksomhederne bruges til?



Taksonomi



0. Sodavandsbesøget

1. Inspirations/oplevelsesbesøget

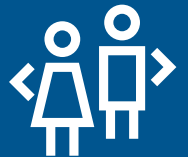
2. Opgaver tilknyttet

3. Virksomhedscase

Forskellige samarbejder



- Virksomhed skyder festival i gang med inspiration/udfordring
- Fem fede film med fagpersoner (Astra)
- Besøg på virksomheden i løbet af ugen til essentiel informationssøgning
- Workshop på skolen
- Virksomheder deltager på selve festivaldagen som ...



TJEK PÅ BESØGET

Når du besøger en virksomhed med dine elever, er det vigtigt at afstemme forventningerne, så alle får en god oplevelse.





God fornøjelse med skolevirksomheds-samarbejde på din festival – og i din undervisning!

Spørgsmål

Registrér

